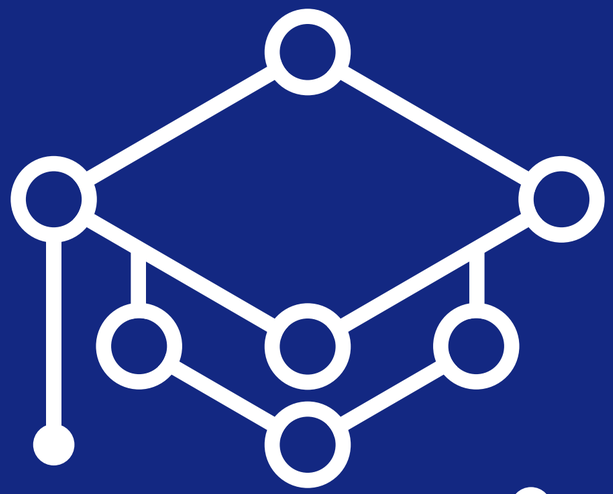


Einstein Academy

Merkdocument

Mei 2026

Wat is een merkdocument? En voor wie is het?

Het merkdocument vormt de officiële basis voor de visuele en tekstuele identiteit van de Einstein Academy.

Het doel van dit document is het waarborgen van een eenduidige en professionele uitstraling in alle communicatieuitingen.
Door vaste richtlijnen te hanteren voor elementen zoals het logo, kleurgebruik en typografie, creëren we een herkenbaar merk met een eigen karakter.

Dit document is bedoeld voor iedereen die betrokken is bij de vormgeving en communicatie van de Einstein Academy, zowel intern als extern. Of het nu gaat om het maken van presentaties, het ontwerpen van leermateriaal of het ontwikkelen van marketinguitingen: de kaders in dit document dienen als leidraad om de kwaliteit en consistentie van het merk te bewaken.

Mocht je vragen of opmerkingen hebben, stuur dan een bericht naar **[e-mail]**.

Inhoud

Ons DNA 3

Definitie
De kern
Merkwaarden
Merkbelofte & tagline

Ons karakter 8

Archetype
Tone of voice & schrijfregels

Visuele identiteit 11

Logo
Kleuren
Typografie
Fotografie
Stijl-elementen
Voorbeeld uitingen

Ons DNA

Wie zijn we, wat vinden we belangrijk en waarom doen we wat we doen?

Definitie

De Einstein Academy is een grensoverstijgend samenwerkingsprogramma waarin onderwijs-instellingen, onderzoeksorganisaties en bedrijven samenwerken aan geavanceerde technologische oplossingen. Met als hoofddoel het aantrekken, ontwikkelen en inzetten van talent voor de bouw, het onderhoud en de werking van de Einstein Telescope.

De Einstein Academy is een initiatief van Zuyd Hogeschool, in samenwerking met kernpartners Vista College, Gilde Opleidingen en Euregionale partners, en wordt mede mogelijk gemaakt door de provincie Limburg en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

ZUYD

VISTA college

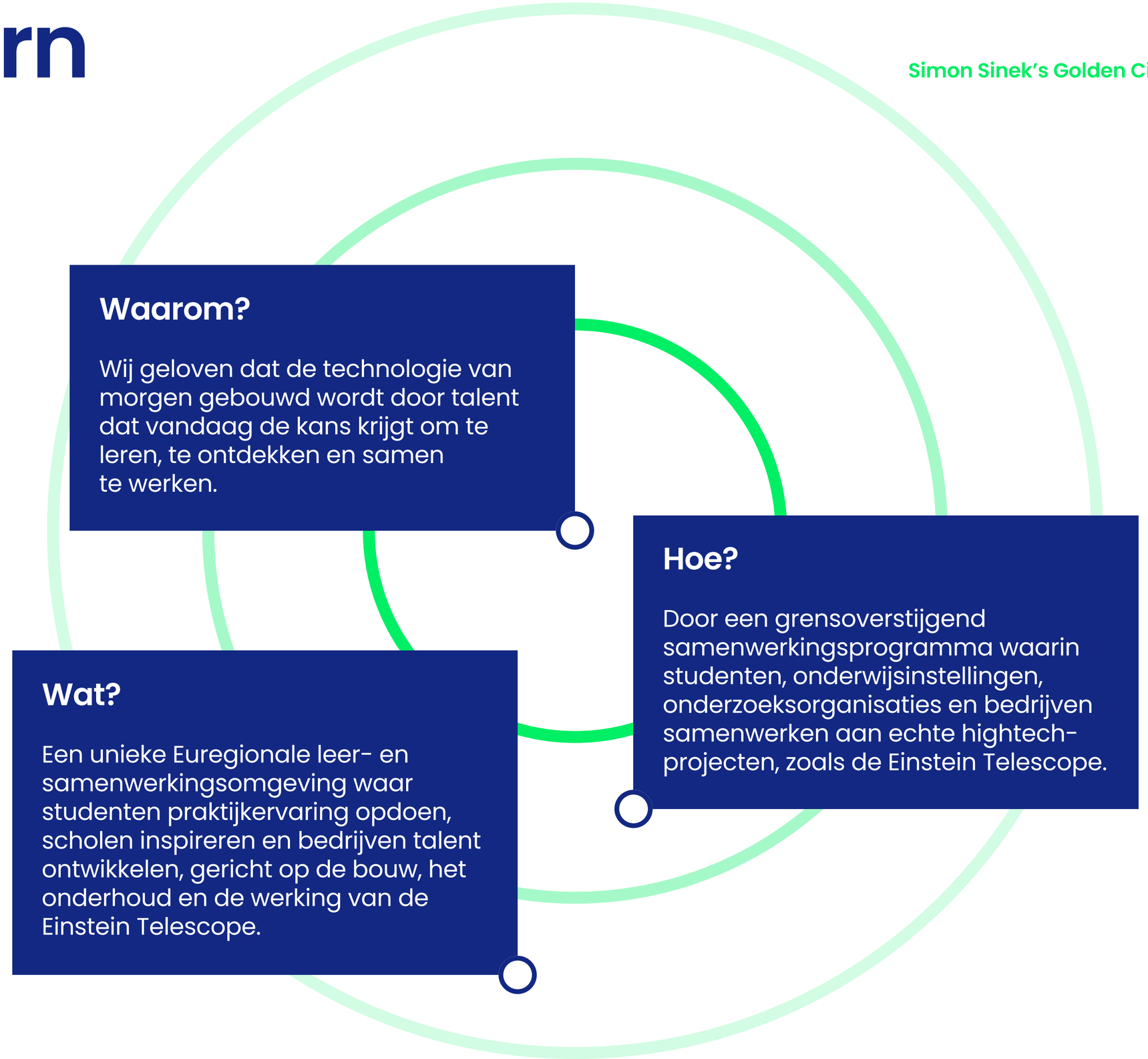
gilde opleidingen

gesubsidieerd door provincie Limburg

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

De kern

Simon Sinek’s Golden Circle



Waarom?

Wij geloven dat de technologie van morgen gebouwd wordt door talent dat vandaag de kans krijgt om te leren, te ontdekken en samen te werken.

Hoe?

Door een grensoverstijgend samenwerkingsprogramma waarin studenten, onderwijsinstellingen, onderzoeksorganisaties en bedrijven samenwerken aan echte hightech-projecten, zoals de Einstein Telescope.

Wat?

Een unieke Euregionale leer- en samenwerkingsomgeving waar studenten praktijkervaring opdoen, scholen inspireren en bedrijven talent ontwikkelen, gericht op de bouw, het onderhoud en de werking van de Einstein Telescope.

Merkwaarden

Grenzeloze kennis & expertise

Wij bundelen internationale kennis en frisse ambities om talent uit de Euregio een unieke voorsprong te geven.

Tastbare innovatie

Wij zijn dagelijks actief met innovatie en maken nieuwe technologie direct zichtbaar in het onderwijs en de praktijk.

Verbonden slagkracht

Wij doorbreken de muren tussen onderwijs en de hightech industrie.

Bouwen aan én met de toekomst

Wij ontdekken en creëren samen de oplossingen voor de wereld van morgen met experts van de toekomst.

Merkbelofte

Wij verbinden talent, onderwijs en hightech innovatie, zodat studenten, scholen en bedrijven samen de technologie van morgen vormgeven.

Building Tomorrow Together.

Ons karakter

Hoe gedragen we ons en hoe klinken we?

Archetype

Archetypes zijn universele rollen die diep geworteld zijn in ons gedrag en onze emoties. Ze helpen ons om een emotionele band op te bouwen, zorgen voor een consistente stem en laat ons niet als stijf instituut overkomen. Voor de Einstein Academy combineren we de ‘sage’ (wijze) en de ‘explorer’ (ontdekker) tot:
‘de wijze ontdekker’.

De wijze ontdekker

De wijze ontdekker is intelligent, analytisch en altijd op zoek naar nieuwe kennis om de wereld beter te begrijpen. Voor dit karakter is kennis de sleutel tot wijsheid en persoonlijke groei.

Het doel is om die informatie te delen en anderen en de wereld om ons heen vooruit te helpen. Tegelijkertijd stopt de zoektocht nooit bij de bekende feiten. De wijze ontdekker is namelijk continu onderweg naar het onbekende om te ontdekken wat nog niet eerder is gevonden.

Dit archetype daagt anderen uit om op avontuur te gaan en te ontdekken en leren. Het is een onafhankelijke persoonlijkheid die van zingeving en uitdaging houdt en daarbij risico’s durft te nemen.

De wijze ontdekker moet er echter voor waken niet té wijs over te komen, waardoor mensen zich minderwaardig voelen. Ook moet de drang naar vrijheid en het onbekende er niet voor zorgen dat de verbinding met de dagelijkse realiteit en de behoeften van de doelgroep verloren gaat.



Tone of voice

Onze stem is:

Deskundig, maar to-the-point
We weten waar we het over hebben, maar we vallen niemand lastig met een woordenbrij. We houden het kort, scherp en feitelijk. We delen onze kennis slim en rationeel, maar wel altijd van mens tot mens.

Inspirerend en energiek
We gebruiken een toon die studenten en bedrijven prikkelt om in beweging te komen. We maken het avontuur van ontdekken tastbaar. Het mag spannend en uitdagend zijn, zolang het maar echt en oprecht aanvoelt.

Toegankelijk en verbindend
We slaan de brug tussen complexe materie en de dagelijkse praktijk. We praten op ooghoogte en zoeken de verbinding. Jargon laten we achterwege of leggen we simpel uit. We zijn er voor iedereen die nieuwsgierig is, van scholier tot CEO.

Karaktervol en eerlijk, met een knipoog
We durven een eigen geluid te laten horen. We draaien nergens om heen en houden wel van een beetje scherpe humor, waar gepast. Zo zorgen we ervoor dat we geen stijf en onpersoonlijk instituut worden.

Schrijfregels

- We schrijven Einstein Academy altijd voluit en met hoofdletter.
- We korten het niet af en gebruiken ook niet alleen het woord ‘ Academy’ want dat kan suggereren dat het om een opleiding gaat.
- De Einstein Academy is ‘vrouwelijk’, de voornaamwoorden die we gebruiken zijn: ‘zij’ of ‘deze’.

Visuele identiteit

Hoe zien wij en onze communicatie eruit?

Logo

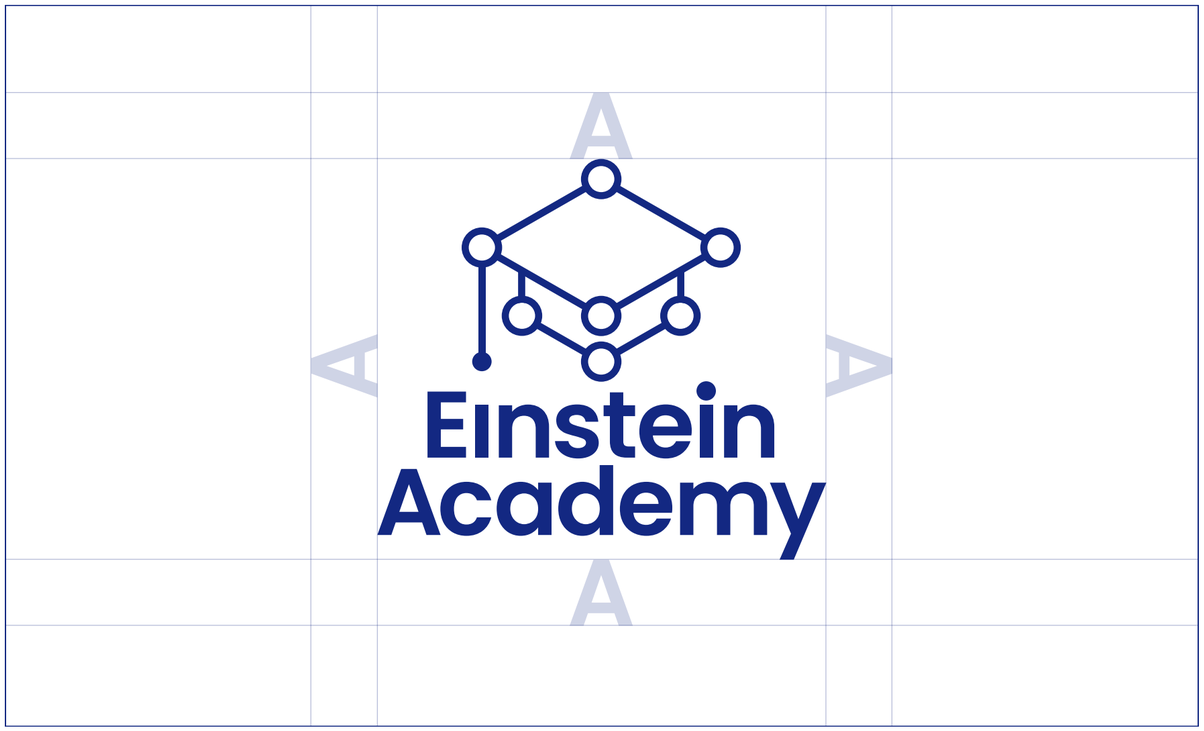
Het logo is het belangrijkste herkenningspunt van ons merk. Het icoon bestaat uit verbonden knooppunten die samen een academisch hoedje vormen. Dit symbool staat voor ontwikkeling, kennis en vooruitgang. De geometrische vorm is direct afgeleid van de visuele taal van de Einstein Telescope en de driehoekige infrastructuur van de telescoop zelf.

Het kwastje van de hoed vormt de punt op de ‘i’. Dit element wordt door zwaartekracht, het centrale onderwerp binnen de Einstein Telescope, richting het woordmerk getrokken. Dit maakt het logo visueel compleet en vertelt indirect ons verhaal.

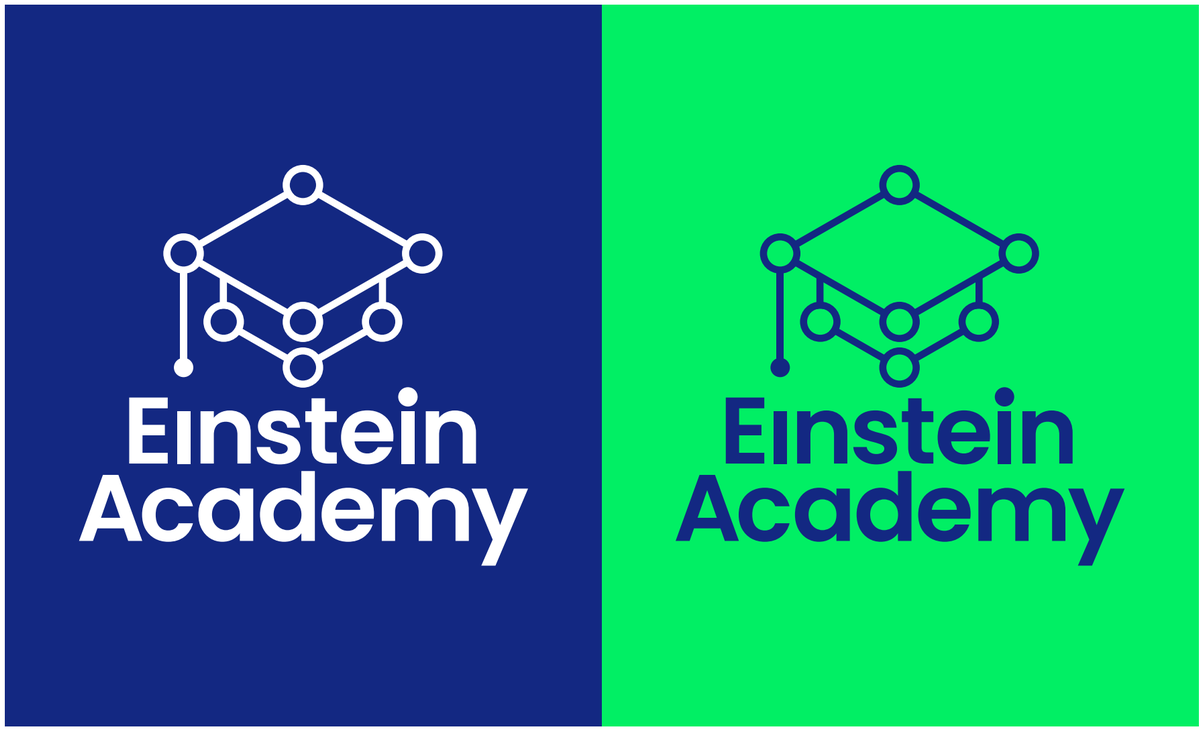
Minimale witruimte
Om het logo de ruimte te geven die het nodig heeft, hanteren we een minimale witruimte. De ‘A’ van ‘Academy’ vormt hiervoor de maatstaf. Zo blijft het merk altijd vrijstaan en behoudt het zijn impact in elke uiting.

Gebruik in het zwart
Het gebruik van het logo in volledig zwart is alleen een optie als laatste redmiddel wanneer er geen kleur beschikbaar is. In dat geval gebruiken we 100% zwart.

Download Bestanden



Standaard



Op kleurenachtergronden

Logo

Logo met ondertitel

Ons logo is flexibel. Met dynamische ondertitels maken we onderscheid binnen de Einstein Academy, zonder de eenheid te verliezen. We gebruiken deze titels om te specificeren of te categoriseren. Denk aan namen van programma's, minoren of specifieke afdelingen binnen onze organisatie. Ook onze tagline kan op deze plek een vaste waarde krijgen, zeker wanneer de uiting zelf daar geen andere ruimte voor biedt.

Afstand tussen logo en ondertitel
De grootte van de cirkels die de afstudeerhoed vormen, bepaalt exact de afstand tussen het logo en de ondertitel. Zo houden we de balans in het ontwerp altijd gelijk.





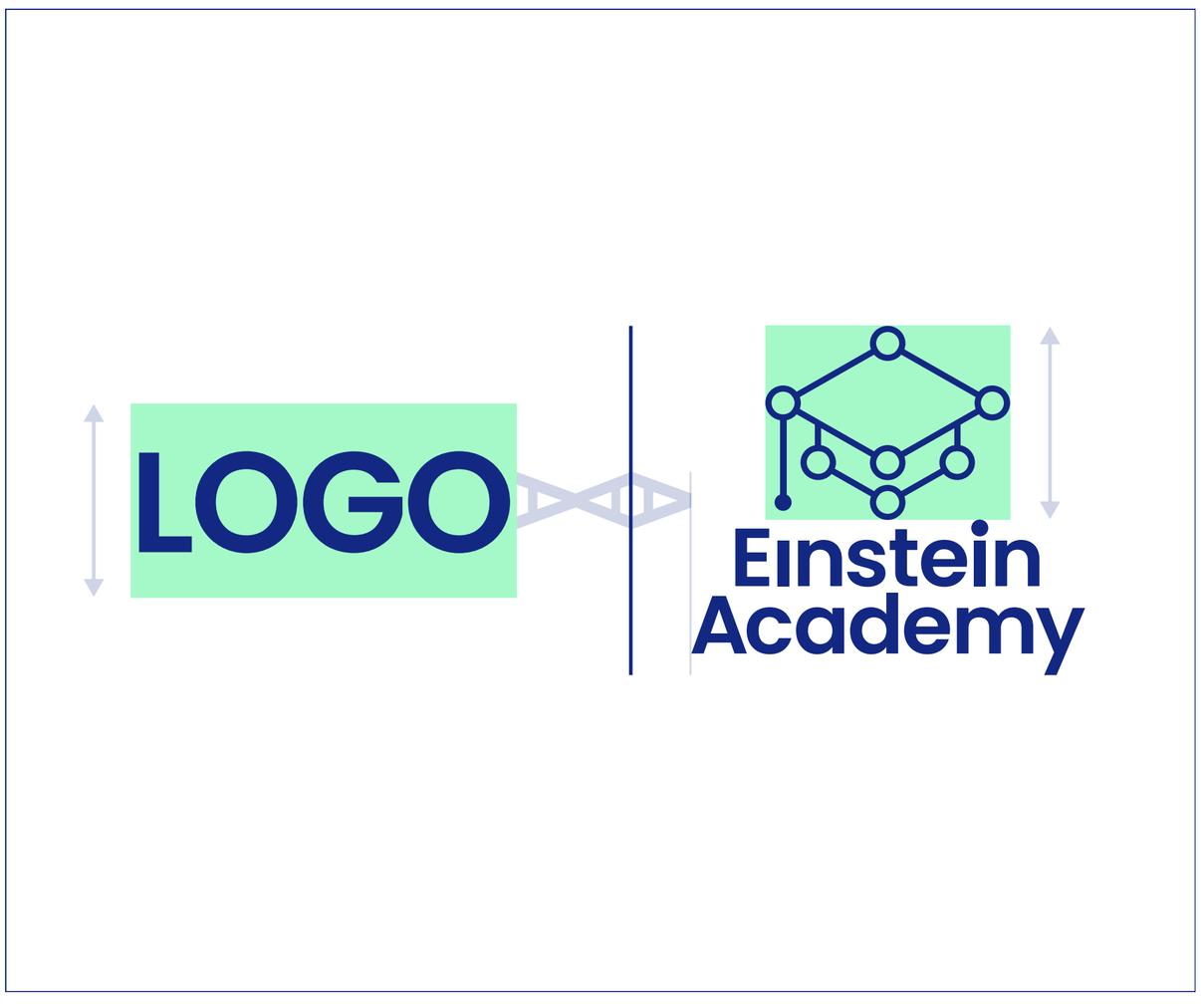
Download Bestanden

Logo

Partnerships

De Einstein Academy drijft op samenwerking. Voor gezamenlijke uitingen gebruiken we onze partnership-opstelling. Het ontwerp is eenvoudig en in balans, zodat beide merken goed tot hun recht komen. Een scheidingslijn in het midden zorgt voor een strak en helder evenwicht tussen de logo's.

Download Bestanden



Geeft het partner logo maximaal de hoogte van de groene box

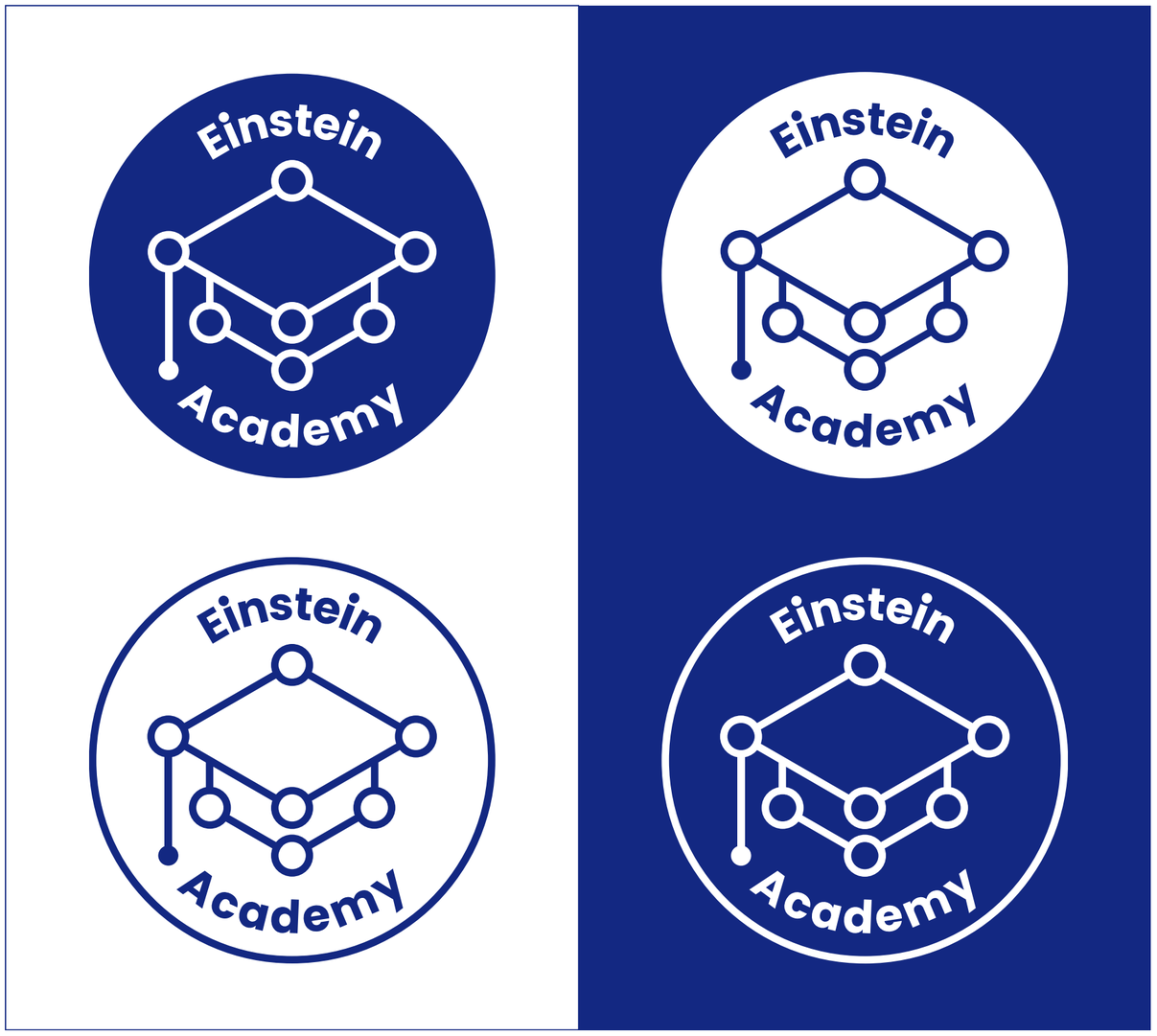


Voorbeeld

Logo

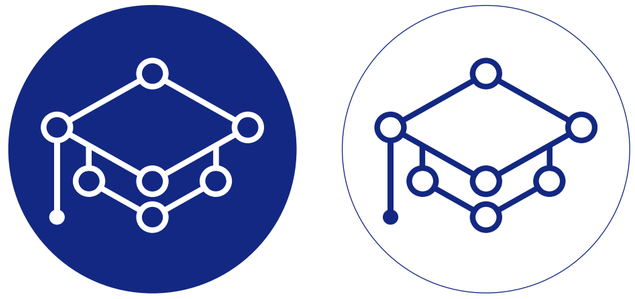
Badge

Deze variant is ontworpen voor cirkelvormige toepassingen en kleine oppervlakken. Denk hierbij aan profielfoto’s voor social media of het gebruik in stempels.



Icoon

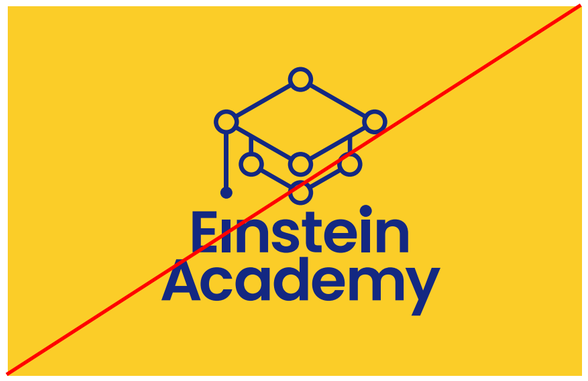
Het icoon van het hoedje gebruiken we uitsluitend als favicon op de website of op extreem kleine plekken waar tekst niet meer leesbaar is. Het is onze kleinste visuele uiting.



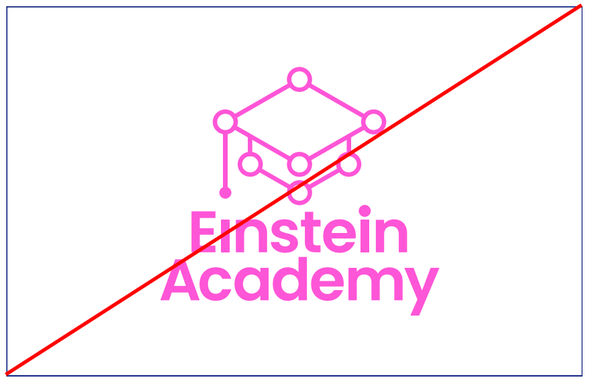
Download Bestanden

Logo

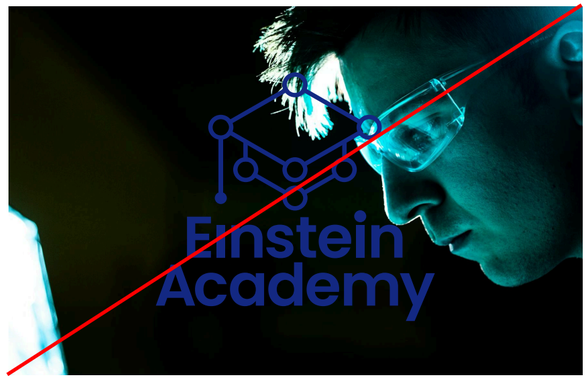
Dont’s



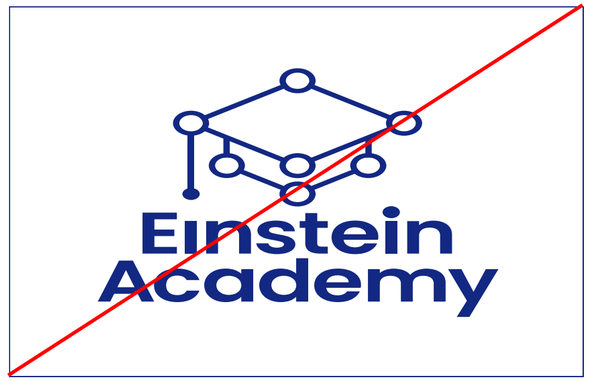
Gebruik geen onofficiële achtergrondkleuren



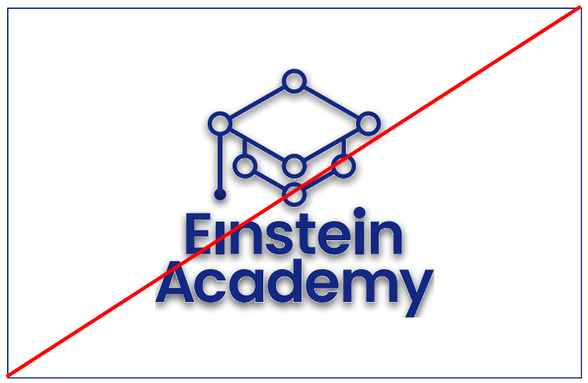
Gebruik geen onofficiële kleuren voor het logo



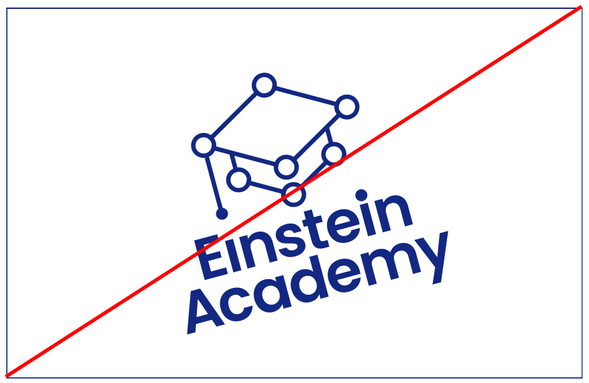
Gebruik nooit het blauwe logo over fotografie



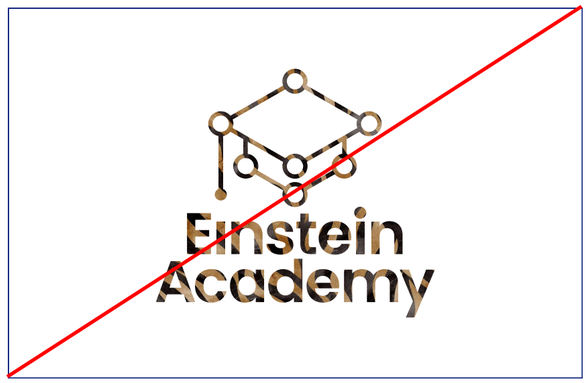
Rek het logo niet uit



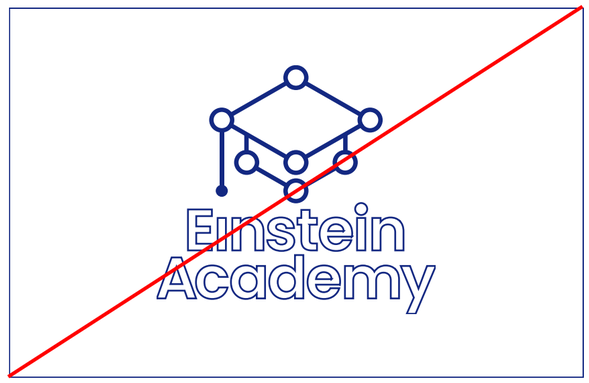
Voeg geen effecten of schaduwen toe



Roteer het logo niet



Geef het logo geen patronen of ‘overlays’



Geef het logo geen outline

Kleuren

HEX
#142982

RGB
20, 41, 130

CMYK
85, 86, 0, 49

Blauw is onze primaire kleur. Het straalt rust, betrouwbaarheid en eerlijkheid uit. Deze kleur geeft ons de uitstraling van een solide partner en een wijs instituut. Het vormt de stabiele basis waarop we onze kennis bouwen.

HEX
#00F064

RGB
0, 240, 100

CMYK
100, 0, 58, 6

Onze felle groene kleur brengt leven in de brouwerij. We gebruiken groen als accent om belangrijke elementen direct te laten opvallen en de nieuwsgierigheid te prikkelen. Het staat voor groei, energie en de durf van de ontdekker.

HEX
#FFFFFF

RGB
255, 255, 255

CMYK
0, 0, 0, 0

HEX
#ABB4D6

RGB
171, 180, 214

CMYK
20, 16, 0, 16

HEX
#A6F9C9

RGB
166, 249, 201

CMYK
33, 0, 19, 2

Typografie

Poppins

Semi-Bold (titels, koppen, quotes)
Regular (body teksten, onderschriften)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

! ? @ # € % & * ( ) [ ] { } / \ + - = _ : ; , . ' " < > | ~ ^

Wanneer Poppins niet beschikbaar is, gebruiken we Arial als alternatief voor e-mails, Office-documenten en andere systeemafhankelijke toepassingen.

Download Lettertype

Fotografie

Nog invullen

Stijl-elementen

Nog invullen

Underline

Highlight in een zin

Button

Button

- Item 1
- Item 2
- Item 3

- Item 1
- Item 2
- Item 3



Ronde vlakken
als masker voor foto’s
of tekst content

Voorbeeld uitingen

Nog invullen

Vragen of opmerkingen over het merkdocument?
Stuur een bericht naar [e-mail]